

Стратегия развития АНО «Я тебя слышу» в 2022-2027 гг.

Актуальность тематики:

1,5 миллиарда человек в мире живут с нарушением слуха. Если не предпринимать никаких действий, то к 2050 году эта цифра достигнет 2,5 миллиарда.

Каждый четвертый человек на планете будет иметь то или иное нарушение слуха.

1,1 млрд. подростков находятся под угрозой потери слуха из-за неправильного использования аудиоустройств.

В России 12 миллионов человек имеют нарушения слуха.

На 1000 новорожденных рождаются 2-3 ребенка с нарушенным слухом.

90% глухих детей рождается у слышащих родителей, для которых это шок и трагедия.

Только 30% глухих трудоустроены, и, по большей части, это низкоквалифицированный труд

Основные проблемы:

- отсутствие информационной и психологической поддержки родителей,
- нехватка квалифицированных специалистов (сурдологов, сурдопедагогов, логопедов, аудиологов);
- отсутствие системной бесплатной семейноцентрированной реабилитации,
- отсутствие преемственности образовательной модели “детский сад - школа - колледж/ВУЗ”; проблема с низким уровнем образования глухих, отсутствие обучения глухих на русском жестовом языке и непонимание образовательных потребностей слабослышащих в условиях инклюзии,
- сложности с получением высокооплачиваемой квалифицированной работы,

- низкая осведомленность людей о причинах нарушения слуха, профилактике и отсутствие обязательной проверки слуха при диспансеризации взрослых и детей.

Миссия:

Мы хотим, чтобы все глухие и слабослышащие имели равные возможности для комфортной жизни и реализации своего потенциала, а 100% людей в России знали, как не потерять слух по причинам, которые можно предотвратить.

Направления работы «Я тебя слышу»:

1. Непредвзятая экспертная поддержка с целью помочь глухим/слабослышащим детям и их родителям сделать осознанный выбор в отношении своей жизни.
2. Доступная реабилитация детей после слухопротезирования во всех регионах РФ
3. Обучение учителей массовых школ принципам инклюзивного образования для детей с нарушенным слухом.
4. Продвижение концепции доступной среды для глухих и слабослышащих
5. Привлечение внимание общества к проблеме нарушения слуха/профилактика потери слуха.
6. Поддержка культуры глухих и русского жестового языка.
7. Подготовка к профориентации глухих/слабослышащих детей с раннего возраста.
8. Взаимодействие с государством для решения проблем нарушения слуха и его профилактики: доступ к ТСР и их комплектующим и аксессуарам; внедрение

проверки слуха в диспансеризацию детей и взрослых; создание программы семейноцентрированной ранней помощи и др.

Наши убеждения:

1. Глухие/слабослышащие дети могут делать все то же, что и другие дети, если им с самого начала оказывается правильная поддержка.
2. Эффективные языковые и коммуникативные навыки лежат в основе социального, эмоционального и интеллектуального развития глухих детей и взрослых.
3. Семьи оказывают наибольшее влияние на детей и молодых людей и нуждаются в четкой и сбалансированной информации, чтобы сделать осознанный выбор.
4. Глухих/слабослышащих детей и взрослых следует как можно раньше привлекать к принятию затрагивающих их решений.
5. Глухие/слабослышащие люди должны цениться обществом и иметь равные права и возможности.
6. До 50% случаев нарушения слуха у взрослых и до 60% у детей можно предотвратить.

Что мы делаем:

- 1. Разрабатываем модель комплексной поддержки на протяжении всей жизни человека с нарушенным слухом, создаем пилотные проекты и содействуем их массовому внедрению (психологическая и информационная поддержка, абилитация, образование, достойная квалифицированная работа, создание доступной инклюзивной среды)**

Мы будем считать, что наша миссия выполнена, если будет внедрена система поддержки детей и взрослых с нарушенным слухом.

Мы посмотрели на систему сопровождения и поддержки детей в разрезе их возраста, и для каждого возраста необходимы разные системные подходы. Мы выделили ключевые моменты




Целевые показатели

Ситуация на сегодняшний день	Как должно быть/к чему мы стремимся
0-3 года:	
<ul style="list-style-type: none"> ● Аудиологический скрининг: по официальной статистике 97% проходят скрининг, но каждый день мы сталкиваемся с историями, когда скрининг проведен не был. <p>В результате дети, нуждающиеся в слухопротезировании не выявлены и теряют возможность слышать и говорить и интегрироваться в слышащее общество.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Родители в состоянии шока и трагедии ищут информацию о том, как помочь ребенку, теряя драгоценное время. <p>В России только один бесплатный государственный федеральный реабилитационный центр. Стоимость одной недели реабилитации не менее 70000 рублей, одно занятие со специалистом 30-45 минут стоит от 2500 до 3700 рублей.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Сурдопедагогов, логопедов, аудиологов не хватает даже в больших городах, по официальной статистике нехватка специалистов 35%. По нашим оценкам цифра сильно занижена. 	<ul style="list-style-type: none"> ● У 100% новорожденных проведен аудиологический скрининг, если он отрицательный, то проведен повторный аудиологический скрининг через месяц. <p>С 2-5 месяцев 100% детей с тугоухостью слухопротезированы слуховыми аппаратами, до года - кохлеарными имплантами в случае необходимости.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Осуществление ранней семейноцентрированной помощи междисциплинарной командой экспертов: создание индивидуальной дорожной карты для ребёнка с нарушенным слухом от 0-3. <p>Семьи получают психологическую и информационную поддержку от профессиональных родительских сообществ, психологов и помогающих специалистов.</p> <p>Безбарьерный доступ к реабилитации в каждом регионе РФ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Подготовлено достаточное количество специалистов - 900 (официальная цифра)



Ситуация на сегодняшний день	Как должно быть/к чему мы стремимся
3-7 лет:	
<ul style="list-style-type: none"> ● Для развития речи детям с нарушенным слухом необходима речевая среда и постоянные занятия, направленные на развитие речи. Сейчас есть 2 возможности: массовый сад или коррекционный (оба варианта не очень подходят). <p>Воспитатели боятся детей с аппаратами и имплантами, мы знаем случаи, когда детей пытались выдвинуть из сада, например, сажали ребенка у окна, чтобы он простудился.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Доступ в любые детские сады по желанию родителей (отмена распоряжения, что детям с наруш слухом нельзя в логосады). <p>100% воспитателей обучены и понимают принципы инклюзии для детей с нарушенным слухом</p>
7-22 года:	
<ul style="list-style-type: none"> ● Все онлайн-образование не доступно глухим и слабослышащим детям, и многие офлайн-активности организованы без учета создания доступной среды (например, цифровой системы «микрофонприемник», которая позволяет слышать все без помех, отсекая посторонний шум, и передает голос сразу в аппарат ребенка). Учителя не обучены и не понимают принципы инклюзии для детей с нарушенным слухом, не умеют организовать правильное образовательное пространство. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Безбарьерный доступ к развивающим дополнительным занятиям для 100% детей. <p>100% учителей обучены и понимают принципы инклюзии для детей с нарушенным слухом, умеют организовать правильное образовательное пространство.</p> <p>100% детей обеспечены вспомогательными техническими средствами. Все мероприятия полностью доступны для глухих и слабослышащих (субтитры, перевод на РЖЯ, стенотайп, цифровые системы).</p>

Ситуация на сегодняшний день	Как должно быть/к чему мы стремимся
<ul style="list-style-type: none"> ● Нарушение слуха стигматизировано. До сих в России используют некорректный термин «глухонемой», а в Америке до недавнего времени использовали выражение «deaf and dumb». <p>13% опрошенных людей с нарушенным слухом не решаются носить аппараты. Только 4% опрошенных людей с нарушенным слухом носят аппараты. Взрослые люди часто считают нормой потерю слуха и никак не стремятся ее компенсировать.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Снятие стигмы и табу благодаря привлечению взрослых амбассадоров с нарушением слуха. 

Для этого мы разработали и продолжаем совершенствовать пять программ АНО «Я тебя слышу»:

1) Малыш не слышит. Что делать?

О программе: психологическая и информационная поддержка семей, которые столкнулись с диагнозом «тугоухость».

Цель: помочь родителям переключиться со своих переживаний на активную помощь ребёнку, предоставить доступ к реабилитации после слухопротезирования.

Каждый глухой ребенок уникален и семьи должны принимать подходящие именно им решения. Поэтому мы предоставляем независимую поддержку, рассказываем обо всех возможностях, будь то способы общения или виды специального оборудования, чтобы семьи сами делали выбор, основываясь на фактах. Мы никогда не навязываем готовое решение, понимая, какое влияние оно может оказать на жизнь ребенка.

2) Больше возможностей. Инклюзия глухих и слабослышащих

О программе: поддержка детей в безбарьерном доступе ко всем областям жизни.

Цель: равные возможности для всех.

3) Русский жестовый язык

О программе: русский жестовый язык признан языком общения Российской Федерации в 2012 году. На нем говорят около 160 тысяч человек в России. Эта программа знакомит с русским жестовым языком и концепцией билингвизма.

Цель: знакомство с русским жестовым языком как с полноценным средством коммуникации и преимуществами билингвального подхода в образовании глухих детей.

4) Доступная среда

О программе: создание полноценной доступной среды, где люди с нарушенным слухом чувствуют себя уверенно и комфортно

Цель: повышение информированности и разработка практических рекомендаций об особенных потребностях слабослышащих и глухих, обеспечение безбарьерного доступа к информации и сервисам.

5) Глухие и звонкие

О программе: глухота - это «невидимая» инвалидность. Мы не замечаем людей с нарушенным слухом. Эта программа создана для того, чтобы как можно больше людей узнали, с какими проблемами сталкиваются глухие и слабослышащие.

Цель: повышение информированности о том, как живут люди с нарушенным слухом.

2. Создаем и реализуем программы, направленные на профилактику потери слуха всех жителей России

Мы будем считать, что наша миссия выполнена, если 100% людей будут знать, как предотвратить потерю слуха, и в обществе будут созданы условия для сохранения слуха.

Целевые показатели

Ситуация на сегодняшний день	Как должно быть/к чему мы стремимся
<ul style="list-style-type: none"> ● Только 17% опрошенных считают проблему потери слуха очень значимой в России. По проблемам зрения этот показатель намного выше – 53%, ожирение – 57%, диабет – 61% ● Только 2% людей, имеющих проблемы со слухом, обращались к специалистам ● 1.1 миллиард подростков и молодых людей во всем мире находятся в зоне риска потери слуха из-за неправильного использования аудиоустройств 	<ul style="list-style-type: none"> ● Каждый человек осознает значимость проблемы потери слуха. Все люди, имеющие проблемы со слухом, знают, как их решать В 100% школ и дошкольных учреждений есть информация по безопасному слушанию и это включено в официальную программу ● Продвижение материалов по безопасному слушанию в школьной программе. Детские песни о защите слуха от известных музыкантов + программа дополнительного образования для школ и детских садов о безопасном слушании. ● Пропаганда безопасного слушания: инфлюэнсеры (блогеры) делают обзор новых гаджетов, включают в обзор информацию о том, насколько они безопасны и заботятся о слухе

Ситуация на сегодняшний день	Как должно быть/к чему мы стремимся
<p>Взрослые люди 22+</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ● До 50% нарушений слуха у взрослых можно предотвратить <p>Фоновый шум! Пиковое звуковое давление составляет 98 дБ в моменте, когда поезд выходит из тоннеля метро. Уровень звука до 100 дБА можно безопасно слушать только 15 минут каждый день. Выше 120 дБА – контузия.</p> <p>Острое снижение слуха можно вылечить в первые 30 дней. Потом это слуховой аппарат.</p> <p>Концерты – фестивали и вся индустрия развлечений – нагрузка на слух (Шум на танцполе – до 110 дБ). Последствия приема ототоксичных препаратов – потеря слуха. Тиннитус (звон в ушах) после ковида. Неправильное использование наушников приводит к потере слуха.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● В общественных местах маркируют уровень шума. На концертах и прочих шумных мероприятиях предупреждают о необходимости защиты слуха и раздают беруши. <p>Коммуникативная информационная кампания на ТВ, диджитал, в общественном транспорте, наружная и пр</p> <p>На государственном уровне осуществляется забота о слухе людей</p>

Ситуация на сегодняшний день	Как должно быть/к чему мы стремимся
<p>На предыдущих слайдах мы говорили о проблемах нашей целевой аудитории как о проблемах взрослых и детей, но есть общие первичные проблемы, которые актуальны для всех</p> <ul style="list-style-type: none"> ● В России нет главного специалиста, который бы отвечал за проблемы в области диагностики, реабилитации и отсутствия превентивных мер по потере слуха ● Слух проверяется только по запросу 	<ul style="list-style-type: none"> ● В России существует специальная комиссия или введена должность, позволяющая осуществлять кроссминистерское взаимодействие на стыке медицины и образования, ответственная за проблемы в области диагностики, реабилитации и отсутствия превентивных мер по потере слуха ● Проверка слуха включена в обязательную программу диспансеризации

Для этого мы разработали и продолжаем совершенствовать программу АНО «Я тебя слышу»

Кто сказал, что слух - навсегда?

О программе: по статистике ВОЗ, около 1,5 миллиардов человек живут с потерей слуха. Если не принимать никаких мер, эта цифра достигнет 2,5 миллиардов человек к 2050 году. Кроме того, 1,1 миллиарда молодых людей подвержены риску потери слуха из-за воздействия шума и неправильного использования аудиоустройств.

Цель: профилактика потери слуха по причинам, которые можно предотвратить. Привлечение внимания к проблеме нарушения слуха.

Как мы работаем?

Мы создаём онлайн-ресурс, доступный в любой точке России, на котором можно получить:

1. Информационную и психологическую поддержку для семей с детьми с нарушенным слухом;
2. Информационную помощь в реабилитации после слухопротезирования;
3. Информацию о том, как сделать организацию или бизнес более открытыми и доступными для глухих и слабослышащих.

Узнать:

1. Как включить слабослышащих учеников в процесс инклюзивного образования;
2. Как организовать доступную среду для глухих/слабослышащих;
3. О важности русского жестового языка и культуре глухих;
4. Что слух - это не навсегда и о том, как его беречь.

Что мы не делаем?

Чтобы оказывать уникальную помощь и не дублировать работу других организаций, мы не занимаемся следующими вопросами:

- Мы не ведем сбор денежных средств для оказания адресной помощи,
- Мы не предоставляем слуховые аппараты, импланты, технические средства реабилитации,
- Мы не оказываем медицинские услуги.
- Мы не работаем с компаниями, которые производят алкогольную и табачную продукцию.

Цели АНО “Я тебя слышу” 2022-2027

Быстрые победы 2022/2023

1. Проведение информационной кампании, направленной на информирование общества о проблеме потери слуха и предотвращения нарушения слуха по причинам, которые можно предотвратить
2. Создание пилотного проекта по обучению учителя массовых школ принципам инклюзии для детей с нарушенным слухом, и организации правильного образовательного пространства

Три ключевых направления на ближайшие 5 лет:

1. Включение проверки слуха в обязательную программу диспансеризации взрослых и детей

2. Осуществление ранней семейноцентрированной помощи междисциплинарной командой экспертов

(создание индивидуальной дорожной карты для ребёнка с нарушенным слухом от 0-3 лет)

3. Развитие всероссийской онлайн-платформы «Я тебя слышу», на которой будут собраны все адаптированные курсы (с переводом на русский жестовый язык и субтитрами) для людей с нарушенным слухом по разным профессиональным направлениям, чтобы глухие/слабослышащие были востребованными на рынке труда: иллюстрация, анимация, программирование и пр.

Взаимодействие с участниками/стейкхолдерами экосистемы “нарушение слуха”



Мы понимаем, что мы только часть большой экосистемы, которая сложилась вокруг многих проблем, связанных со сферой глухоты и нарушенного слуха. Мы считаем необходимым партнерски взаимодействовать и аккумулировать

общие усилия с нашей экосистемой. Мы знаем и понимаем, кто, где и что уже сделал, поэтому считаем важным сотрудничать и использовать экспертизу и ресурсы других участников экосистемы, чтобы масштабировать знания и экспертизу.

Состояние организации на данный момент и конкретные шаги по достижению указанных в этом документе целей описаны во внутреннем документе АНО «Я тебя слышу», предназначенном для попечителей, учредителей, правления и команды.

Устойчивое развитие АНО «Я тебя слышу»:

Достигнуть успеха и поставленных целей можно только при правильной организации работы и максимального использования человеческого потенциала. Для этого мы продолжим структурные и кадровые преобразования.

Мы ставим целью на 2022/2023 годы привлечь в команду специалистов по фандрайзингу, маркетингу и GR, чтобы более эффективно, системно и масштабно решать проблемы, с которыми мы работаем.