УТВЕРЖДЕН
Правлением
АНО «Я тебя слышу»
(Протокол № 3 от «01» декабря 2024 г.)

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ АНО «Я ТЕБЯ СЛЫШУ»

г. Санкт-Петербург, 01 декабря 2024 года

Оглавление

1. Введение
2. Термины и определения
3. Роль Организации в поддержке людей с нарушенным слухом и профилактике его потери
4. Миссия Организации
5. Цели Организации
6. Как мы видим реализацию миссии Организации
7. Объекты деятельности Организации
8. Программы и проекты Организации
8.1. Программа «Малыш не слышит. Что делать?»
8.2. Программа «Кто сказал, что слух — навсегда?»
8.3. Программа «Инклюзия»
8.4. Программа «Глухие и звонкие»
8.5. Программа адресной помощи слабослышащим детям
9. Источники финансирования и бюджет программ
10. Административные расходы
11. Заключение

1. Введение

АНО «Я тебя слышу» (далее — Организация) оказывает поддержку глухим и слабослышащим детям и их семьям, занимается профилактикой потери слуха, развитием инклюзии и повышением информированности общества о жизни людей с нарушенным слухом.

Настоящий документ объединяет пять программ АНО «Я тебя слышу», определяет их цели, целевые группы, основные направления деятельности, механизмы реализации и подходы к финансированию.

2. Термины и определения

В документе используются следующие обозначения:

Организация	АНО «Я тебя слышу».
Программа	Направление деятельности Организации, объединяющее помощь и проекты для достижения определенных целей.
Проект программы	Отдельный комплекс мероприятий или продукт внутри программы: курс, клуб, подкаст, информационная кампания, исследование, приложение и другие формы работы.
Субъекты помощи	Люди и организации, которым адресованы помощь, материалы и экспертная поддержка в рамках соответствующей программы.
Семья ребенка с нарушенным слухом	Ребенок с нарушенным слухом и его родители, которым адресована информационная, психологическая и экспертная поддержка.
Слухоречевая реабилитация	Занятия и поддержка, направленные на развитие слухового восприятия и речи ребенка после слухопротезирования.
КИ	Кохлеарная имплантация; сокращение используется при описании курса для родителей.
РЖЯ	Русский жестовый язык.
Доступная среда	Условия, обеспечивающие глухим и слабослышащим людям безбарьерный доступ к информации, образованию, сервисам и другим областям жизни.
Адресная помощь	Помощь слабослышащим детям в покупке технических средств реабилитации, расходных материалов и запасных частей, а также в оплате реабилитации.
Смета / бюджет программы	Документ для планирования поступлений и расходов на реализацию мероприятий программы.

3. Роль Организации в поддержке людей с нарушенным слухом и профилактике его потери

Программы Организации связывают несколько направлений работы: поддержку семьи после постановки ребенку диагноза, доступ к слухоречевой реабилитации, профилактику потери слуха, инклюзивное образование, профориентацию, доступность организаций и продуктов, знакомство общества с русским жестовым языком и адресную помощь.

Основные задачи, на решение которых направлены программы:

- Семье, столкнувшейся с диагнозом «тугоухость», нужны понятная информация, психологическая поддержка и помощь специалистов, чтобы перейти от переживаний к активной помощи ребенку.
- В небольших городах и поселках доступ к сурдопедагогам, дефектологам и логопедам ограничен. Родителям необходимы знания для занятий с ребенком после кохлеарной имплантации.
- Риски потери слуха, связанные с шумом и небезопасным использованием аудиоустройств, требуют просветительской работы и привлечения внимания к проверке слуха.
- Учителям массовых школ необходимы знания о том, как нарушение слуха влияет на восприятие информации и участие ребенка в учебном процессе.
- Глухие и слабослышащие люди сталкиваются с барьерами в общении и доступе к информации и сервисам. Компании и организации нуждаются в практических рекомендациях по доступности.
- Слабослышащим детям может требоваться помощь в приобретении технических средств реабилитации и расходных материалов, а также в оплате реабилитации.

В ответ на эти задачи Организация разрабатывает обучающие и просветительские материалы, объединяет родителей в онлайн-клубе, привлекает экспертов, создает доступные продукты и оказывает адресную помощь в пределах описанных программ.

4. Миссия Организации

Миссия:

Мы работаем для того, чтобы глухие и слабослышащие дети и их семьи получали поддержку, доступ к реабилитации и равным возможностям, а люди с нарушенным слухом могли уверенно учиться, общаться и участвовать в жизни общества. Мы помогаем людям беречь слух и лучше понимать друг друга.

5. Цели Организации

- Обеспечивать психологическую, информационную и экспертную поддержку семей с детьми с нарушенным слухом, помогать родителям делать осознанный выбор и получать доступ к реабилитации после слухопротезирования.
- Содействовать профилактике предотвратимой потери слуха, повышать внимание к проблеме его нарушения и продвигать включение проверки слуха в диспансеризацию детей и взрослых.
- Развивать равные возможности и доступную среду для глухих и слабослышащих людей в образовании, профессиональном выборе, информации и сервисах.
- Повышать осведомленность о жизни людей с нарушенным слухом, знакомить общество с РЖЯ и билингвальным подходом в образовании глухих детей.
- Помогать слабослышащим детям в приобретении технических средств реабилитации, расходных материалов и запасных частей, а также в оплате реабилитации.

6. Как мы видим реализацию миссии Организации

Программы реализуют миссию Организации через следующие принципы:

- Семьи могут получать понятную информацию и поддержку экспертов и сообщества независимо от места проживания.
- Родители располагают материалами для занятий с ребенком после слухопротезирования и могут осознанно выбирать способы помощи и коммуникации.
- Учителя знают, как включать ребенка с нарушенным слухом в учебный процесс, а организации понимают, как сделать информацию и сервисы доступными.
- Дети и молодые люди с нарушенным слухом получают доступ к профориентационным материалам; слышащие и глухие дети находят способы общения.
- Люди знают, что вредит слуху, как его беречь и где можно проверить слух.

7. Объекты деятельности Организации

Дети, подростки и молодые люди с нарушенным слухом

Глухие и слабослышащие дети, в том числе после слухопротезирования, которым необходимы поддержка развития, доступ к образовательной среде и общению. Подросткам и молодым людям адресованы также материалы для знакомства с современными профессиями.

Семьи

Родители детей с нарушенным слухом, в том числе семьи, недавно столкнувшиеся с диагнозом «тугоухость», и семьи из регионов с ограниченным доступом к специалистам. Для них предусмотрены обучающие материалы, онлайн-клуб, экспертная и психологическая поддержка.

Учителя и участники образовательного процесса

Учителя массовых школ и все, кому интересна тема инклюзивного образования. Материалы Организации помогают учитывать особенности восприятия информации ребенком с нарушенным слухом и включать его в учебный процесс.

Организации и компании

Организации, компании и создатели продуктов, которым требуется экспертное консультирование о доступности бизнеса, информации и сервисов для глухих и слабослышащих людей.

Общество

Люди с нарушенным и сохранным слухом, включая детей. Им адресованы кампании о сохранении слуха, правилах общения, русском жестовом языке и повседневной жизни глухих и слабослышащих людей.

8. Программы и проекты Организации

Программа «Малыш не слышит. Что делать?»	Учим малыша слышать и говорить Онлайн-клуб для родителей детей с нарушенным слухом «Я тебя слышу» Подкаст о слухе «Не понаслышке»
Программа «Кто сказал, что слух — навсегда?»	Всемирный день слуха Важное о слухе Исследование «Отношение россиян к проблемам нарушения слуха»
Программа «Инклюзия»	Инклюзия в школе Старт в профессию Сделать бизнес/продукт/организацию доступными для глухих и слабослышащих

Программа «Глухие и звонкие»	Информационная кампания «Как общаться с людьми с нарушенным слухом» Интерактивные сказки-приложения в App Store на жестовом языке Базовый курс РЖЯ для детей
Программа адресной помощи слабослышащим детям	Помощь в покупке технических средств реабилитации, расходных материалов и запасных частей; оплата реабилитации.

Все программы Организации реализуются на непрерывной основе. Объем финансирования и объем помощи по каждой программе определяются ежегодным финансовым планом (бюджетом) АНО «Я тебя слышу» с учетом фактически привлеченных средств, целевого назначения поступлений и принятых обязательств.

8.1. Программа «Малыш не слышит. Что делать?»

Цель:

Психологическая, информационная и экспертная поддержка семей, столкнувшихся с диагнозом «тугоухость», и помощь в реабилитации слабослышащих детей.

- Помочь родителям переключиться со своих переживаний на активную помощь ребенку.
- Предоставить доступ к реабилитации после слухопротезирования.
- Обеспечивать непредвзятую экспертную поддержку, чтобы глухие и слабослышащие дети и их родители могли сделать осознанный выбор в отношении своей жизни.
- Содействовать доступности реабилитации детей после слухопротезирования во всех регионах Российской Федерации.

Субъекты помощи:

Глухие и слабослышащие дети и их родители, в том числе семьи детей после кохлеарной имплантации и семьи из регионов с ограниченным доступом к специалистам.

Что мы делаем?

Поддерживаем родителей информационно и психологически, предоставляем экспертные материалы о слухе и реабилитации, помогаем освоить занятия с ребенком и создаем пространство общения и взаимной поддержки семей.

Как мы делаем это?

- Разрабатываем видеоуроки для занятий с ребенком после кохлеарной имплантации.
- Объединяем материалы, общение с экспертами и поддержку сообщества в онлайн-клубе для родителей.
- Обсуждаем вопросы слуха в подкасте «Не понаслышке» и создаем текстовые расшифровки аудиозаписей.

Результаты работы программы:

В рамках программы созданы и развиваются курс видеоуроков для родителей, онлайн-клуб с информационной платформой и закрытым сообществом, а также подкаст «Не понаслышке» с текстовыми расшифровками.

Ожидаемые результаты: родители получают понятные ответы и поддержку, осваивают занятия с ребенком после слухопротезирования и могут пользоваться экспертной информацией независимо от места проживания.

Какой механизм помощи?

Поддержка организована через дистанционные материалы и сообщество. Онлайн-клуб включает информационную платформу и закрытый чат в Telegram для общения, встреч с экспертами и взаимной поддержки. Текстовые расшифровки подкаста обеспечивают доступность его содержания для людей с нарушенным слухом.

Из чего состоят расходы программы?

Расходы программы могут включать:

- Подготовка экспертных и психологических материалов, проведение консультаций и встреч с родителями.
- Создание и размещение видеоуроков и выпусков подкаста, подготовка текстовых расшифровок.
- Разработка и техническое сопровождение информационной платформы, организационное сопровождение онлайн-клуба.

Объем финансирования и расходов по Программе определяется ежегодным финансовым планом (бюджетом) АНО «Я тебя слышу» с учетом фактически привлеченных средств и принятых обязательств.

Каков срок реализации Программы?

Реализация Программы осуществляется на непрерывной основе до момента принятия решения Правлением АНО «Я тебя слышу» о приостановлении или прекращении благотворительной деятельности в данном направлении.

В рамках программы реализуются следующие проекты:

8.1.1. Учим малыша слышать и говорить

Курс видеоуроков создан для родителей детей после кохлеарной имплантации. Он отвечает на проблему недостатка специалистов и знаний у родителей, особенно в небольших городах и поселках.

В уроках родители глухих детей и ведущие российские специалисты в области слухоречевой реабилитации в доступной форме объясняют, как заниматься с ребенком после КИ в течение года. Проект помогает семье освоить занятия для развития слухового восприятия и речи.

8.1.2. Онлайн-клуб для родителей детей с нарушенным слухом «Я тебя слышу»

Клуб предназначен для информационной и психологической поддержки родителей, прямой экспертной помощи и поддержки сообществом и доступен семьям независимо от места проживания.

Первый блок — информационная платформа из шести разделов:

- Все о слухе, аппаратах и имплантах.
- Ответы на первые вопросы.
- Психологическая самопомощь.
- Учим малыша слышать и говорить.
- Социально-эмоциональное развитие ребенка.
- Коммуникация с ребенком.

Второй блок — закрытый чат в Telegram для общения, встреч с экспертами и поддержки.

8.1.3. Подкаст о слухе «Не понаслышке»

Первый сезон вместе с ведущими экспертами в области нарушения слуха в России рассматривает вопросы родителей, возникающие с момента постановки ребенку диагноза.

Второй сезон посвящен темам, важным как для людей с нарушенным слухом, так и для людей с сохранным слухом.

К аудиозаписям созданы текстовые расшифровки для доступности информации людям с нарушенным слухом.

8.2. Программа «Кто сказал, что слух — навсегда?»

Цель:

- Профилактика потери слуха по причинам, которые можно предотвратить.
- Привлечение внимания к проблеме нарушения слуха.
- Внедрение проверки слуха в диспансеризацию детей и взрослых.

Субъекты помощи:

Дети и взрослые, в том числе люди с сохранным слухом, которым адресована информация о профилактике его потери, воздействии шума и безопасном использовании аудиоустройств.

Что мы делаем?

Объясняем, что может вредить слуху и как его беречь, привлекаем внимание к проверке слуха и изучаем отношение общества к проблеме его нарушения.

Как мы делаем это?

- Готовим специальные информационные материалы к Всемирному дню слуха 3 марта.
- Проводим кампании «Сделай тише» и «Спасем Ослух!», размещаем информацию в интернете и на выставочных площадках.
- Рассказываем о возможности онлайн-проверки слуха и проводим мероприятия с проверкой слуха у специалиста.
- Исследуем отношение россиян к проблемам нарушения слуха.

Результаты работы программы:

Результаты программы включают информационные кампании, просветительские мероприятия, проверки слуха и исследовательские проекты, направленные на повышение осведомленности о сохранении слуха.

Ожидаемые результаты: люди лучше понимают предотвратимые риски потери слуха, узнают о способах его сохранения и проверке слуха. Включение проверки слуха в диспансеризацию указано как цель, а не как достигнутый результат.

Какой механизм помощи?

Информация распространяется через рекламные кампании в VK и Яндекс.Директ, информационные баннеры, выставочные материалы и интернет-страницы с возможностью проверить слух онлайн. На описанной в перечне выставке также проводилась проверка слуха у специалиста.

Из чего состоят расходы программы?

Расходы программы могут включать:

- Разработка информационных материалов, дизайн, печать и размещение баннеров.
- Подготовка и размещение информационных кампаний в интернете, создание и сопровождение информационных страниц.

- Организация просветительских мероприятий и проверок слуха с участием специалиста.
- Подготовка и проведение исследования, обработка и представление результатов.

Объем финансирования и расходов по Программе определяется ежегодным финансовым планом (бюджетом) АНО «Я тебя слышу» с учетом фактически привлеченных средств и принятых обязательств.

Каков срок реализации Программы?

Реализация Программы осуществляется на непрерывной основе до момента принятия решения Правлением АНО «Я тебя слышу» о приостановлении или прекращении благотворительной деятельности в данном направлении.

Мероприятия ко Всемирному дню слуха приурочиваются к 3 марта.

В рамках программы реализуются следующие проекты:

8.2.1. Всемирный день слуха

К Всемирному дню слуха, который ежегодно отмечается 3 марта, Организация готовит специальные материалы о слухе и бережном отношении к нему.

Материалы обращают внимание на риски, связанные с громкой музыкой, шумными строительными работами и посещением концертов без защиты слуха. В рамках направления проводилась рекламная кампания в VK, привлекавшая внимание к проблеме и возможности быстро проверить слух онлайн.

8.2.2. Важное о слухе

Проект объединяет следующие информационные кампании и мероприятия:

Информационная кампания «Сделай тише»

Кампания в Яндекс.Директ посвящена вреду небезопасного использования наушников. Охват аудитории к 15 декабря 2023 года составил более 200 000 человек.

Выставка о слухе в МЕГА — Парнас, Санкт-Петербург

В рамках выставки размещены 32 информационных баннера о слухе. 100 человек проверили слух у специалиста, а информационные баннеры увидели 226 811 человек.

Информационная кампания «Спасем Ослух!»

Кампания рассказывает о том, что вредит слуху и как его беречь.

8.2.3. Исследование «Отношение россиян к проблемам нарушения слуха»

В исследовании приняли участие 2 029 человек со всей России. По результатам исследования только 17% участников считали проблему потери слуха очень важной для страны.

Глухота и проблемы со слухом вошли в десятку факторов здоровья, существенно снижающих качество жизни, но заняли последнее место в этом рейтинге. Результаты исследования отражают отношение опрошенных к теме сохранения слуха.

8.3. Программа «Инклюзия»

Цель:

Поддержка детей, подростков и молодых людей в безбарьерном доступе ко всем областям жизни и создание полноценной доступной среды, в которой люди с нарушенным слухом чувствуют себя уверенно и комфортно.

- Обеспечивать равные возможности для всех.

- Обучать учителей массовых школ принципам инклюзивного образования детей с нарушенным слухом.
- Продвигать концепцию доступной среды для глухих и слабослышащих.
- Повышать информированность и разрабатывать практические рекомендации об особенных потребностях глухих и слабослышащих людей, обеспечивать безбарьерный доступ к информации и сервисам.
- Готовить глухих и слабослышащих детей к профориентации с раннего возраста и помогать молодым людям с нарушенным слухом в трудоустройстве.
- Экспертно консультировать организации и компании о доступности бизнеса и продуктов для глухих и слабослышащих людей.

Субъекты помощи:

Глухие и слабослышащие дети, подростки и молодые люди; учителя массовых школ; организации, компании и создатели продуктов, заинтересованные в доступности информации и сервисов. Детские материалы адресованы также сверстникам без нарушения слуха.

Что мы делаем?

Создаем материалы об инклюзивном образовании, знакомим детей и молодых людей с современными профессиями и консультируем бизнес и организации по вопросам доступности.

Как мы делаем это?

- Разрабатываем видеокурс, книгу и интерактивную игру для учителей массовых школ.
- Через комикс «Команда С.Л.У.Х.» знакомим детей с разными способами коммуникации и слухопротезирования, поддержкой и взаимовыручкой.
- Создаем короткие профориентационные видеокурсы с субтитрами и переводом на РЖЯ.
- Разрабатываем стандарты доступности бизнеса, организаций и продуктов для экспертного консультирования.

Результаты работы программы:

В рамках программы созданы школьный видеокурс, книга, интерактивная игра и инклюзивный комикс, профориентационные видеокурсы, а также три варианта стандарта доступности для консультирования бизнеса и организаций.

Ожидаемые результаты: учителя лучше учитывают потребности детей с нарушенным слухом; детям доступны материалы для общения и профессионального самоопределения; организации получают рекомендации по доступности.

Какой механизм помощи?

Помощь реализуется через обучающие материалы для учителей и детей, доступные форматы профориентационных видеокурсов и экспертное консультирование организаций.

Из чего состоят расходы программы?

Расходы программы могут включать:

- Экспертная разработка и подготовка видеокурсов, книги, интерактивной игры и комикса.
- Иллюстрирование, дизайн, верстка, печать и размещение образовательных материалов.
- Создание субтитров и материалов с переводом на РЖЯ.
- Разработка стандартов доступности и экспертное консультирование организаций.

Объем финансирования и расходов по Программе определяется ежегодным финансовым планом (бюджетом) АНО «Я тебя слышу» с учетом фактически привлеченных средств и принятых обязательств.

Каков срок реализации Программы?

Реализация Программы осуществляется на непрерывной основе до момента принятия решения Правлением АНО «Я тебя слышу» о приостановлении или прекращении благотворительной деятельности в данном направлении.

В рамках программы реализуются следующие проекты:

8.3.1. Инклюзия в школе

Курс «Ребенок с нарушенным слухом в массовой школе» Курс состоит из пяти видеороликов. Эксперты Организации рассказывают об инклюзивных стратегиях, облегчающих восприятие аудиоинформации ребенком с нарушенным слухом в массовой школе.

Книга «Ребенок с нарушенным слухом в массовой школе: самое важное, что должен знать учитель» Книга знакомит учителей с особенностями восприятия, скорости обработки информации, памяти и внимания ученика с нарушенным слухом. Эксперты представляют информацию об обучении таких детей и практическую инструкцию, помогающую организовать учебный процесс.

Интерактивная игра «Пусть каждый ребенок услышит» Курс для учителей массовых школ и всех, кому интересна тема инклюзивного образования, посвящен включению ребенка с нарушенным слухом в учебный процесс. Он состоит из пяти разделов, которые можно изучать в любом порядке.

Инклюзивный комикс «Команда С.Л.У.Х.» Герои комикса — Илья, мальчик с нарушенным слухом, который использует кохлеарный имплант и устную речь; Никита, подросток со слуховыми аппаратами, владеющий жестовым языком; Алена, девочка без нарушения слуха.

Комикс знакомит детей с разными средствами коммуникации и слухопротезирования, учит поддержке, эмпатии, сочувствию и взаимовыручке. Он помогает детям с нарушенным слухом поверить в себя и почувствовать, что они не одни.

8.3.2. Старт в профессию

Проект знакомит глухих и слабослышащих детей и молодых людей с современными профессиями. Формат — короткие вводные видеокурсы с субтитрами и переводом на русский жестовый язык.

8.3.3. Сделать бизнес/продукт/организацию доступными для глухих и слабослышащих

Для экспертного консультирования бизнеса и организаций по вопросам доступности для глухих и слабослышащих людей разработаны три варианта стандарта доступности бизнеса, организации или продукта.

8.4. Программа «Глухие и звонкие»

Цель:

- Повышать информированность о том, как живут люди с нарушенным слухом.
- Знакомить общество с русским жестовым языком как полноценным средством коммуникации и с преимуществами билингвального подхода в образовании глухих детей.

Субъекты помощи:

Глухие и слабослышащие люди, слышащие и глухие дети, их семьи, а также широкая аудитория, которой адресована информация об общении с людьми с нарушенным слухом.

Что мы делаем?

Рассказываем о повседневной жизни людей с нарушенным слухом, объясняем принципы общения, создаем детские материалы на РЖЯ и русском письменном языке и знакомим детей с жестовым языком.

Как мы делаем это?

- Проводим информационную кампанию «Как общаться с людьми с нарушенным слухом».
- Создаем интерактивные сказки-приложения на русском жестовом и письменном языках.
- Предлагаем детям базовый курс РЖЯ в увлекательном формате.

Результаты работы программы:

В рамках программы реализуются информационная кампания, три интерактивные истории «Репка», «Баобаб» и «Теремок», а также базовый курс РЖЯ для детей. Ожидаемый результат — повышение информированности об особенностях общения с людьми с нарушенным слухом и расширение доступа детей к материалам на русском жестовом и письменном языках.

Ожидаемые результаты: аудитория лучше понимает особенности общения с людьми с нарушенным слухом; дети знакомятся с РЖЯ, а глухие дети получают материалы, сочетающие жестовый и письменный языки.

Какой механизм помощи?

Информационные баннеры направляют аудиторию на страницу с тестом проверки слуха и информацией о принципах общения со слабослышащими людьми. Детям адресованы интерактивные истории и базовый курс РЖЯ.

Из чего состоят расходы программы?

Расходы программы могут включать:

- Подготовка и размещение информационной кампании, разработка и сопровождение информационной страницы.
- Разработка и техническое сопровождение интерактивных сказок-приложений.
- Подготовка материалов на РЖЯ и русском письменном языке, создание детского курса.
- Экспертная, редакторская, иллюстраторская и видеопроизводственная работа по указанным продуктам.

Объем финансирования и расходов по Программе определяется ежегодным финансовым планом (бюджетом) АНО «Я тебя слышу» с учетом фактически привлеченных средств и принятых обязательств.

Каков срок реализации Программы?

Реализация Программы осуществляется на непрерывной основе до момента принятия решения Правлением АНО «Я тебя слышу» о приостановлении или прекращении благотворительной деятельности в данном направлении.

В рамках программы реализуются следующие проекты:

8.4.1. Информационная кампания «Как общаться с людьми с нарушенным слухом»

В 2022 году Организация получила грант Института развития интернета на информационную кампанию о том, как общаться с людьми с нарушенным слухом. Баннеры ведут на страницу с тестом проверки слуха и информацией о принципах общения со слабослышащими людьми.

8.4.2. Интерактивные сказки-приложения в App Store на жестовом языке

Созданы три интерактивные истории: «Репка», «Баобаб» и «Теремок». В них сочетаются русский жестовый и русский письменный языки.

Интерактивные истории созданы в сотрудничестве с лабораторией VL2 (Visual Language and Visual Learning) при Галлодетском университете. Проект направлен на формирование грамотности у маленьких глухих детей, самостоятельное чтение и интерес к обучению.

8.4.3. Базовый курс РЖЯ для детей

Курс знакомит детей с РЖЯ как самостоятельным языком со своей структурой и грамматикой.

Он обращается к барьерам общения между детьми с нарушенным и сохранным слухом и предлагает слышащим детям выучить жестовый язык или несколько фраз для общения.

Эксперт курса — Влад, слышащий сын глухих родителей. Игровая идея курса — «секретный язык супергероев», который помогает заинтересовать детей новым способом общения.

8.5. Программа адресной помощи слабослышащим детям

Цель:

Помочь слабослышащим детям получить необходимые технические средства реабилитации, расходные материалы и запасные части, а также доступ к оплачиваемой в рамках помощи реабилитации.

Субъекты помощи:

Слабослышащие дети, нуждающиеся в технических средствах реабилитации, расходных материалах, запасных частях или оплате реабилитации.

Что мы делаем?

Оказываем помощь в приобретении средств, необходимых для реабилитации слабослышащих детей, и в оплате реабилитации.

Как мы делаем это?

- Помогаем в покупке технических средств реабилитации.
- Помогаем в покупке расходных материалов для технических средств реабилитации.
- Помогаем в покупке запасных частей для технических средств реабилитации.
- Оплачиваем реабилитацию.

Результаты работы программы:

Ожидаемый результат — получение слабослышащими детьми необходимой помощи по указанным направлениям.

Из чего состоят расходы программы?

Расходы программы включают приобретение технических средств реабилитации, расходных материалов и запасных частей, а также оплату реабилитации.

Объем финансирования и расходов по Программе определяется ежегодным финансовым планом (бюджетом) АНО «Я тебя слышу» с учетом фактически привлеченных средств и принятых обязательств.

Каков срок реализации Программы?

Реализация Программы осуществляется на непрерывной основе до момента принятия решения Правлением АНО «Я тебя слышу» о приостановлении или прекращении благотворительной деятельности в данном направлении.

9. Источники финансирования и бюджет программ

Программы АНО «Я тебя слышу» реализуются на непрерывной основе.

Объем финансирования и объем помощи по каждой программе определяются ежегодно в финансовом плане (бюджете) Организации с учетом фактически привлеченных средств, целевого назначения поступлений и принятых обязательств.

Финансовый план (бюджет) АНО «Я тебя слышу» и изменения в него утверждаются Правлением Организации в порядке, установленном Уставом и внутренними документами Организации.

Источниками финансирования программ являются:

- благотворительные пожертвования физических и юридических лиц, в том числе целевые пожертвования;
- гранты, субсидии и иные целевые поступления;
- имущественные взносы учредителей;
- поступления от мероприятий и кампаний по привлечению пожертвований и иных ресурсов;
- доходы от разрешенной законодательством Российской Федерации приносящей доход деятельности, осуществляемой для достижения уставных целей Организации;
- имущество, работы и услуги, безвозмездно предоставляемые физическими и юридическими лицами;
- труд добровольцев (волонтеров);
- иные источники, не запрещенные законодательством Российской Федерации.

Средства, поступившие с указанием конкретного целевого назначения, используются Организацией в соответствии с назначением, определенным благотворителем, грантодателем или иным лицом, предоставившим средства.

Учитывая непрерывный характер реализации программ, срок использования благотворительного пожертвования, полученного в денежной или натуральной форме и направляемого на реализацию настоящих программ, устанавливается в течение трех лет с момента его получения, если иной срок или порядок использования не определен благотворителем, условиями гранта, соглашением либо законодательством Российской Федерации.

Средства, не имеющие специального целевого назначения, могут направляться на реализацию любой из программ Организации в соответствии с утвержденным финансовым планом (бюджетом).

Перераспределение средств между программами и отдельными направлениями расходов допускается с учетом их целевого назначения, условий предоставления средств, Устава Организации, решений Правления и требований законодательства Российской Федерации.

Расходы на реализацию программ могут включать оплату труда работников и привлеченных специалистов, непосредственно участвующих в реализации программ, обязательные начисления, приобретение товаров, работ и услуг, оказание адресной помощи, проведение мероприятий, создание информационных и образовательных материалов, обеспечение доступности,

техническое сопровождение проектов и иные расходы, непосредственно связанные с достижением целей и задач соответствующей программы.

10. Административные расходы

Административно-управленческие расходы АНО «Я тебя слышу» учитываются отдельно от прямых расходов на реализацию программ.

К административно-управленческим расходам Организации могут относиться:

- расходы на оплату труда административно-управленческого персонала, включая обязательные выплаты и страховые взносы;
- аренда и содержание помещений общехозяйственного назначения;
- коммунальные, хозяйственные, банковские, почтовые и курьерские расходы;
- расходы на связь, интернет, программное обеспечение, цифровые сервисы и информационные системы общего назначения;
- бухгалтерские, юридические, аудиторские, консультационные и иные профессиональные услуги;
- налоги, сборы и государственные пошлины;
- расходы, связанные с привлечением благотворительных пожертвований и иных ресурсов для деятельности Организации;
- иные расходы, связанные с общим управлением и обеспечением деятельности Организации.

Расходы на оплату труда работников и привлеченных специалистов, непосредственно участвующих в реализации программ, относятся к расходам соответствующих программ и не включаются в расходы на оплату труда административно-управленческого персонала.

Размер расходов на оплату труда административно-управленческого персонала определяется с соблюдением ограничений, установленных законодательством Российской Федерации.

Предоставление благотворительной помощи осуществляется по мере наличия у Организации денежных средств и иных ресурсов, предназначенных для реализации соответствующей программы.

11. Заключение

Документ объединяет пять программ АНО «Я тебя слышу»: поддержку семей с детьми с нарушенным слухом, профилактику потери слуха, развитие инклюзии и доступной среды, просвещение об общении и русском жестовом языке, а также адресную помощь слабослышащим детям.

Настоящая редакция утверждена решением Правления АНО «Я тебя слышу» от 01 декабря 2024 года. Программы реализуются на непрерывной основе до принятия Правлением АНО «Я тебя слышу» решения о приостановлении или прекращении благотворительной деятельности в соответствующем направлении. Объем финансирования и помощи определяется ежегодным финансовым планом (бюджетом) Организации.

Изменения и дополнения к благотворительным программам оформляются в порядке, установленном Уставом и внутренними документами Организации.